

**REGULAMIN KONKURSU NA
„NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANE WNĘTRZE KOMERCYJNE W GDYNI 2021”,
zwany dalej Regulaminem**

§1

Definicje

1. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2021” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem konkursu jest Centrum Designu oddział Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia.
3. „Nominowany” – lokal wskazany przez Organizatora, właściciela lub projektanta, biorący udział w konkursie, nominowany do tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2021”.
4. „Formularz zgłoszeniowy” – arkusz zgłoszenia lokalu do konkursu na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2021” dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.centrumdesignu.gdynia.pl.
5. „Plebiscyt” – głosowanie internautów odbywające się podczas konkursu za pośrednictwem strony www.facebook.com/gdyniadesigndays, wyłaniające niezależnych od decyzji Kapituły zwycięzców Nagrody Internautów.
6. „Nagroda Internautów” – nagroda przyznawana na podstawie głosów oddanych w Plebiscytcie.
7. „Głosy w Plebiscytcie” - polubienia oddawane za pomocą przycisku „Like/Lubię to” pod konkursowym postem opublikowanym na www.facebook.com/gdyniadesigndays.
8. „Kapituła” – grono ekspertów z zakresu architektury i designu, składające się z 4 osób, w tym reprezentanta Organizatora, wyłaniające zwycięzców konkursu.
9. „Nagroda Główna” – nagroda przyznawana przez Kapitułę.

§2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Nominowanych.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.centrumdesignu.gdynia.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Nominowanego.

§3

Przebieg konkursu

1. Konkurs na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2021” towarzyszy festiwalowi Gdynia Design Days.
2. Celem konkursu jest wspieranie lokalnej społeczności i promowanie inicjatyw miastotwórczych poprzez wyróżnienie najlepiej zaprojektowanej, zaaranżowanej w najciekawszy, najbardziej innowacyjny i atrakcyjny sposób przestrzeni lokalu usługowego w Gdyni.
3. Konkurs będzie przebiegał dwuetapowo:
 - a) Etap I:
 - i) elektroniczne zgłaszanie propozycji dobrze zaprojektowanych wnętrz w otwartym naborze, w dniach 1 – 15 czerwca 2021 r. za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego na adres a.odrzygozdz@ppnt.pl,
 - ii) weryfikacja nadesłanych zgłoszeń przez Kapitułę konkursową.
 - b) Etap II:
 - i) oficjalne ogłoszenie Nominowanych do wzięcia udziału w konkursie i Plebiscytcie na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2021”,
 - ii) Wyłonienie zwycięzców Plebiscytu internetowego.

- iii) Przyznanie Nagrody Głównej przez Kapitułę konkursową.
4. Zaakceptowani przez Kapitułę Nominowani zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do II etapu drogą mailową przez Organizatora.
 5. Organizator ogłosi Nominowanych w dniu 3 lipca 2021 r.
 6. Plebiscyt odbędzie się w dniach 3 lipca – 31 sierpnia 2021 r. do godz. 23:59 za pośrednictwem strony www.facebook.com/gdyniadesigndays. Zwycięzcą Nagrody Internautów zostanie Nominowany z największą ilością głosów.
 7. Wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone w dniu 1 września 2021 r. na stronie www.facebook.com/gdyniadesigndays.
 8. Dnia 2 września 2021 r. odbędzie się posiedzenie Kapituły, podczas którego wyłoniony zostanie zwycięzca Konkursu – Nagrody Głównej.
 9. Przebieg posiedzenia oraz decyzja Kapituły pozostanie niezależna od wyniku Plebiscytu.
 10. W skład Kapituły wchodzić będą eksperci z zakresu architektury i projektowania.
 11. Sekretarzem konkursu jest Anna Odrzygóźdź lub inny pracownik zespołu PPNT Gdynia | Centrum Designu.

§4

Przystąpienie do Konkursu

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane lokale użytkowe nominowane przez Organizatora lub przez właścicieli i projektantów w ramach otwartego naboru na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2021”.
2. W Konkursie mogą brać udział lokale, które rozpoczęły swoją działalność maksymalnie w ciągu dwóch lat od momentu ogłoszenia Konkursu, tj. dnia 1 czerwca 2021 r.
3. Lokale zgłoszone do udziału w Konkursie muszą tworzyć nową jakość, wpływać pozytywnie na miejską przestrzeń publiczną Gdyni i mieć charakter komercyjny, a ich wnętrza powinny być wykonane według projektu, z uwzględnieniem takich aspektów jak:
 - a) ciekawa aranżacja wnętrza,
 - b) interesująca identyfikacja wizualna,
 - c) odpowiedni dobór i wysoka jakość materiałów,
 - d) dbałość o detal,
 - e) funkcjonalność,
 - f) ogólnodostępność.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje po wyrażeniu zgody na udział w Konkursie i wysłaniu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości. Osoba zgłaszająca chęć udziału w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
6. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.

§5

Nagrody

1. Nagroda Internautów – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2021” oraz naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Plebiscycie.
2. Nagroda Główna – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2021”, naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Konkursie oraz produkt z kolekcji MANUBA.
3. Kapituła konkursowa zastrzega sobie możliwość przyznawania innych nagród oraz zmiany tytułów.

§6

Ogłoszenie wyników

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu dnia 3 września 2021 r. na swojej stronie internetowej www.centrumdesignu.gdynia.pl oraz www.facebook.com/gdyniadesigndays.

2. Organizator drogą mailową poinformuje zwycięzców Plebiscytu oraz Konkursu o wygranej i ustali dogodny dla obu stron termin przekazania Nagrody Internautów i Nagrody Głównej.

§7

Okoliczności wyjątkowe

1. W związku z występującą epidemią wywołaną przez koronawirusa i koniecznością zapobiegania oraz zwalczania zakażenia wirusem SARS-CoV-2 i rozprzestrzeniania się choroby zakaźnej u ludzi, Organizator dopuszcza możliwość zdalnego posiedzenia Kapituły, jeżeli okoliczności te wpłyną na możliwość (nawet potencjalną) realizacji Konkursu.
2. Zamawiający informuje, iż awaryjnie może nastąpić odwołanie Konkursu, który ma się odbyć w dniach 3 lipca – 31 sierpnia 2021 r.
3. Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego informowania o zagrożeniu wystąpienia okoliczności pozwalających na odwołanie Konkursu.

§8

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w formie aneksu do Regulaminu na łamach strony internetowej Organizatora, tj. www.centrumdesignu.gdynia.pl.
2. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Zarówno Nominowani, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.